

Ricardo Estrada

Pasaje Gral. Mola 4, 1 C, 28001 Madrid
+34. 678 95 25 62
r y u p a n q u i e @ y a h o o . c o m
http: // www.ricardoestrada.wordpress.com



FORMACIÓN

2002 – 2001 **Estudios Internacionales**
Fundación de la Academia Diplomática del Perú. Lima.

1999 – 1994 **Licenciado en Ciencias de la Comunicación**
Laureate International Universities - UPN, Perú.

1994 – 1992 **Ingeniería Industrial**
Universidad Nacional de Trujillo. Perú.

Herramientas

Inglés (FCE), Office Avanzado (Excel, Word, PowerPoint), Programas de diseño (Corel, PhotoShop), Redacción HTML, Herramientas 2.0, SEO (Urchin, HootSuite, etc.), programas de intranet (FileMaker, Citrix), Fotografía, redacción y narración creativa.

Intereses

Psicología de la comunicación, Teoría general de sistemas, Estrategias y cooperación; arte de vanguardia, narración y fotografía.

EXPERIENCIA

MKT ONLINE - ANATOMIKA. Creación y edición de magazín digital con picos de audiencia de 4 mil visitas únicas y 30 mil páginas diarias. Edición, diseño y gestión freelance de contenidos y redes sociales internacionales, Contenidos de vanguardia y moda. Tareas de SEO y SEM basadas en Internet. Marzo 2008 a la fecha. <http://www.anatomika.net>

PRICE ANALYST - UPS. Multinacional del sector de envíos y recepción para el comercio internacional. "Price Analyst", tareas de costeo, análisis y negociación de propuestas comerciales. Durante mi participación la sede Española superó los indicadores de productividad europeos en Pricing. Junio 2008 - Sept. 2010 Price Analyst - Marketing UPS. <http://ups.com>

CRM - ENFOREX. Consorcio internacional líder de escuelas de español para extranjeros. Responsable del área Atención de clientes de Asia, Europa y Latinoamérica. Resolución de incidencias y quejas. Control de Pagos, Facturación, Documentación consular. Durante mi participación desarrollé el manual de organización y funciones y su implementación en el área. Madrid, Junio 2006 - Junio 2008 <http://www.enforex.com>

DEPENDIENTE H&M. Moda Hennes & Maurice. Gran Vía. Madrid, Abril – Junio 2006.

TELEMARKETING - UNISONO / IBERDROLA. Emisión de llamadas para Neo Sky - Iberdrola, servicios de telecomunicación para empresas. Concertación de visita comercial a grandes empresas. Madrid Abril - Junio 2006.

COMERCIAL INMOBILIARIO - TECNOCASA. Captación y venta de inmuebles en Madrid. Tareas de emisión de llamadas, concertación y atención de visitas, negociación con clientes y propietarios. Noviembre 2005 - Marzo 2006.

MARKETING DIRECTO - McCANN GROUP. Venta en frío de tarjetas Visa-Master para C&A Goya. Momentum Task Force. Octubre - Diciembre 2004.

LOGÍSTICA. Logisfashion S.A. Manipulación, organización y elaboración de pedidos para tiendas en Madrid de ZARA Home y Corte Inglés. Guadalajara, Madrid. Julio - Octubre 2004.

PERÚ 1995 – 2004

Edición y Publicación

Colegio Sir Alexander Fleming. Agosto 2001.

Dirección de Investigación y Cooperación Internacional. Laureate International Universities, UPN. Julio 2000 - Febrero 2001.

Comunicación Organizacional

ONG Asociación Trujillo Arte y Literatura, ATAL. Organizador bienal de la “Feria del Libro de Trujillo”. Diseño organizacional e implementación de áreas de acción. 2003 –2004. www.atalperu.org

COORDINADOR ESTRATÉGICO Miembro del equipo Plan Estratégico, Organización y apoyo en actividades de agenda, Coordinador de Proyectos de investigación universitaria. Asistente administrativo y académico del Rectorado Académico. Responsable del área de comunicación de la Universidad. Julio 2000 - Febrero 2001. Laureate International Universities, UPN

Investigación y Comunicación para el Desarrollo

Coautor del libro “Trujillanas de Éxito”. Investigación en temas de Género y Empresa. Financiado por la Cooperación Técnica Alemana, GTZ. Mayo 2002.

Director de Talleres sobre metodología activa para docentes. Facultad de Administración de Empresas, UPN. Agosto 1999 - Julio 2000.

Diseño y gestión de eventos

Feria del Libro de Trujillo I -II. Diseño de producción y gerencia en Trujillo y Lima. Primer Invitado de honor, Nobel Mario Vargas Llosa. Octubre 2002 -Febrero 2003. www.ferialibrotrujillo.com

Relaciones Públicas y Promoción cultural

The British Council - ‘Window on Britain’. Centro de promoción cultural del Reino Unido. RRPP, prensa, actividades de promoción cultural y educativa. Octubre 1998 - Julio 1999.

Cervecería Backus & Johnston, BRAMA. Guía de visitas nacionales e internacionales a Planta de producción. Febrero - Julio 1998.

Booking – Admisión, Laureate International Universities UPN. Atención de estudiantes y prospectos. Participación en el proceso de selección de nuevos estudiantes. Reporte estadístico. Centralita. 1995 - Marzo 1997.

MADRID, 2011